

Российский рынок вендинговых автоматов:

Итоги 2018 г., прогноз до 2021 г.

г. Москва, 2019г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Полное оглавление

Полное оглавление	2
Список диаграмм	5
Список таблиц	7
Аннотация	8
Мировой рынок вендинга	9
Объем мирового рынка вендинга	9
Тенденции и перспективы развития	9
Конъюнктура мирового рынка вендинга	12
Рынок вендинга Японии	15
Инновации на рынке вендинга Японии	16
Японские производители вендинг-машин	17
Рынок вендинга США	18
Объем и динамика развития рынка вендинга США	18
Структура потребления товаров через вендинг-автоматы в США	20
Форматы вендинговой торговли в США	22
Участники рынка	22
Европейский рынок вендинга	24
Направления вендинговой деятельности	26
Участники европейского рынка вендинга	27
Ведущие бренды европейского рынка вендинга	32
Макроэкономические показатели России в 2017 г	35
Реальные располагаемые доходы	35
Оборот розничной торговли	37
Оборот, динамика и структура оборота	37
Инфляция	39
Конъюнктура российского рынка вендинга	42
Объем рынка	44
Структура вендинговой торговли в России	46
Емкость рынка	48
Классификация торговых автоматов	49

Выбор места установки торгового автомата	51
Региональное развитие рынка	54
Участники рынка	55
Инвестиционная привлекательность вендингового бизнеса	59
Рентабельность	59
Определение ассортимента торговых автоматов	60
Расчет доходности торгового автомата по продаже кофе	60
Расчет доходности вендингового попкорн-автомата	61
Эффективность работы сети вендинговых автоматов	63
Источники финансирования развития вендингового бизнеса	64
Экспортно-импортная деятельность	65
Импорт	65
Экспорт	68
Аренда, лизинг торговых автоматов как инструмент развития вендингового бизнеса	71
Аренда	71
Лизинг	71
Возможности и преимущества финансирования лизинговых сделок	73
Особенности налогообложения вендингового бизнеса	77
Особенности налогообложения единым налогом на вмененный доход (ЕНВД)	80
Альтернативная система налогообложения: порядок выплат УСН при торговле через торговые автоматы в Москве	82
Оформление выручки в торговом автомате	83
Первичная документация для учета выручки	83
Выбор формы собственности	85
Преимущества и недостатки различных систем налогообложения	86
Преимущества и недостатки ОСН	86
Преимущества и недостатки УСН	87
Преимущества и недостатки ЕНВД	87
Законодательное регулирование вендингового бизнеса	89
Обзор законодательных актов, регламентирующих операторскую деятельность	89
Организационно-правовые формы организации вендингового бизнеса	91
Правовые основы деятельности налоговых и надзорных органов по проведению контрольных мероприятий в отношении вендинговой деятельности	94

Виды вендинг-договоров	95
Страхование торговых автоматов	97
Юридические аспекты вендингового бизнеса	98
Профили компаний	101
ООО «Уникум» (Компания «Ювенко»)	101
Основные показатели деятельности компании	101
ООО «Лиском Техно»	102
Основные показатели деятельности компании	102
Проекты	102
«Копиркин»	102
«Бахилкин»	103
«Пробиркин»	104
ЗАО «Автоматпроизводство»	105
Основные показатели деятельности компании	105
«Ювенко»	106
Основные показатели деятельности компании	106
«Премакса»	107
Основные показатели деятельности компании	107
Приложение № 1	108
Производители вендингового оборудования	108
Приложение №2	117
Производители и поставщики ингредиентов для вендинговых автоматов	117
Приложение № 3	120
Производители и поставщики расходных материалов для вендинговых автоматов	120
О компании NeoAnalytics	122

Список диаграмм

Рис. 1. Структура мирового рынка вендинговых автоматов, 2018г., млн. долл., %	13
Рис. 2. Структура потребления товаров через вендинговые автоматы в Японии, 2018 г., млн. иен, %	16
Рис. 3. Структура рынка вендинга США по операторам, 2018г., %	18
Рис. 4. Структура потребления товаров через вендинговые автоматы в США, 2018г., %	20
Рис. 5. Структура мест установки торговых автоматов в США, 2018г., %	21
Рис. 6. Динамика среднедушевых денежных доходов населения, 2010-2017 гг., тыс. руб., %	35
Рис. 7. Структура среднедушевых денежных доходов населения по величине, 2015-2017 гг., %	36
Рис. 8. Динамика оборота розничной торговли в РФ, 2011-2017 гг., млн. руб., %	37
Рис. 9. Динамика структуры оборота розничной торговли (продовольственные/непродовольственные товары), 2010-2017гг., млн. руб., %	38
Рис. 10. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2017г., млн. руб.	38
Рис. 11. Индексы потребительских цен на отдельные продовольственные товары, 2016-2017гг., %	39
Рис. 12. Индексы потребительских цен на отдельные промышленные товары, 2016-2017гг., %	40
Рис. 13. Динамика оборота вендинговой торговли России в стоимостном выражении, 2008-2018гг., млн. руб., %	45
Рис. 14. Структура вендинговых автоматов в России, 2018 г., %	46
Рис. 15. Наиболее распространенные места установки вендинговых автоматов в РФ, 2018г.	52
Рис. 16. Региональное распределение рынка вендинговых автоматов в России, 2018г., %	54
Рис. 17. Доли стран-производителей торговых автоматов, установленных в РФ, в денежном выражении 2018г., %	57
Рис. 18. Доли рынка российских вендинговых операторов, 2018г. %	58

Рис. 19. Страны-импортеры вендинговых автоматов в Россию в натуральном выражении, 9 месяцев 2018г., %	65
Рис. 20. Страны-импортеры вендинговых автоматов в Россию в стоимостном выражении, 9 месяцев 2018г., %	66
Рис. 21. Динамика импорта вендинговых автоматов в Россию в натуральном выражении, 2011-2016гг., ед., %	66
Рис. 22. Динамика импорта вендинговых автоматов в Россию в стоимостном выражении, 2011-2018гг., млн. долл., %	67
Рис. 23. Страны-экспортеры вендинговых автоматов, 9 мес. 2018г., %	68
Рис. 24. Страны-экспортеры вендинговых автоматов, 9 мес. 2018г., %	69
Рис. 25. Динамика экспорта вендинговых автоматов в натуральном выражении, 2011-2018гг., ед., %	69
Рис. 26. Динамика экспорта вендинговых автоматов в стоимостном выражении, 2011-2018гг., млн. долл., %	70

Список таблиц

Табл. 1. Производители вендинговых автоматов в Японии	18
Табл. 2. Направления вендинговой деятельности	27
Табл. 3. Ведущие игроки рынка вендинга Европы	28
Табл. 4. Основные показатели развития экономики в 2016 – 2017гг. (в % к соответствующему периоду предыдущего года)	41
Табл. 5. Классификация торговых автоматов по типу устройств	50
Табл. 6. Классификация торговых автоматов по типу продаваемых товаров	51
Табл. 7. Иностранные производители вендинговых автоматов, представленные в России	56
Табл. 8. Отечественные производители вендинговых автоматов	57
Табл. 9. Сравнительная характеристика доходности торговых автоматов	60
Табл. 10. Расчет доходности торгового автомата по продаже кофе	61
Табл. 11. Расчет доходности вендингового попкорн-автомата	62
Табл. 12. Динамика импорта вендинговых автоматов (код ТН ВЭД 8476), 2011-2018гг.	68
Табл. 13. Динамика экспорта вендинговых автоматов (код ТН ВЭД 8476), 2011-2018гг.	71
Табл. 14. Общие условия приобретения оборудования в лизинг	73
Табл. 15. Условия лизинга	74
Табл. 16. Сравнительный анализ условий приобретения оборудования в лизинг и в аренду	77
Табл. 17. Преимущества и недостатки ОСН	88
Табл. 18. Преимущества и недостатки УСН	88
Табл. 19. Преимущества и недостатки ЕНВД	89
Табл. 20. Преимущества и недостатки ЗАО	92
Табл. 21. Преимущества и недостатки ООО	93
Табл. 22. Преимущества и недостатки ИП	94

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу мирового и российского рынков вендинга в 2018 г. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынков вендинга России и стран-лидеров по автоматной торговле – Японии, США и Европы.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2017-2018 гг., а также построены прогнозы до 2021 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

- Классификация торговых автоматов
- Объем мирового и российского вендинговых рынков
- Крупнейшие игроки мирового и российского рынков вендинга в области операторской деятельности, производства торговых автоматов, расходных материалов и наполнителей
- Объем импорта и экспорта торговых автоматов в денежном и натуральном выражении
- Показатели автоматной торговли
- Тенденции и перспективы развития мирового и российского рынков вендинга
- Законодательное и налоговое регулирование вендингового бизнеса в России

Данное исследование предназначено как для ряда профессионалов, работающих на рынке вендинга России – операторов и производителей торговых автоматов, так и для начинающих предпринимателей, планирующих заняться вендинговым бизнесом

Исследование проведено в декабре 2018 года.

Объем отчета – 123 стр.

Отчет содержит 22 таблиц и 26 графиков.

Язык отчета – русский.

Мировой рынок вендинга

Тенденции и перспективы развития

Ежегодно популярность вендинговых автоматов

.....

С 2001 по 2018 гг. общемировой тенденцией являлся ежегодный прирост на%

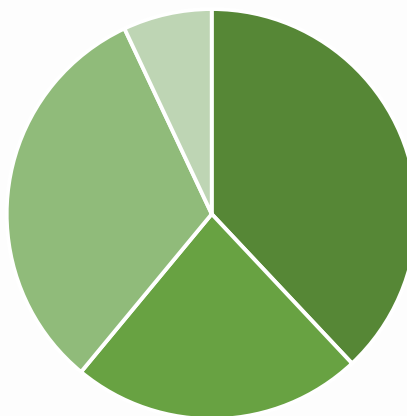
Конъюнктура мирового рынка вендинга

Вендинг - продажа товаров и услуг с помощью торговых автоматов.

От английского слова **Vend** — торговать через автоматы.

.....

Рис. 1. Структура мирового рынка вендинговых автоматов, 2018г., млн. долл., %



Источник: НААТ

.....

Макроэкономические показатели России в 2017 г

Динамика конъюнктуры российского рынка вендинговых автоматов напрямую коррелирует с динамикой развития макроэкономических показателей. В свою очередь, в данном отчете приведены основные индикаторы развития экономики в 2017 г.

.....

Реальные располагаемые доходы

За 2017 год сокращение **реальных располагаемых доходов** составило%.

Рис. 2. Динамика среднедушевых денежных доходов населения, 2010-2017 гг., тыс. руб., %



Источник: Росстат

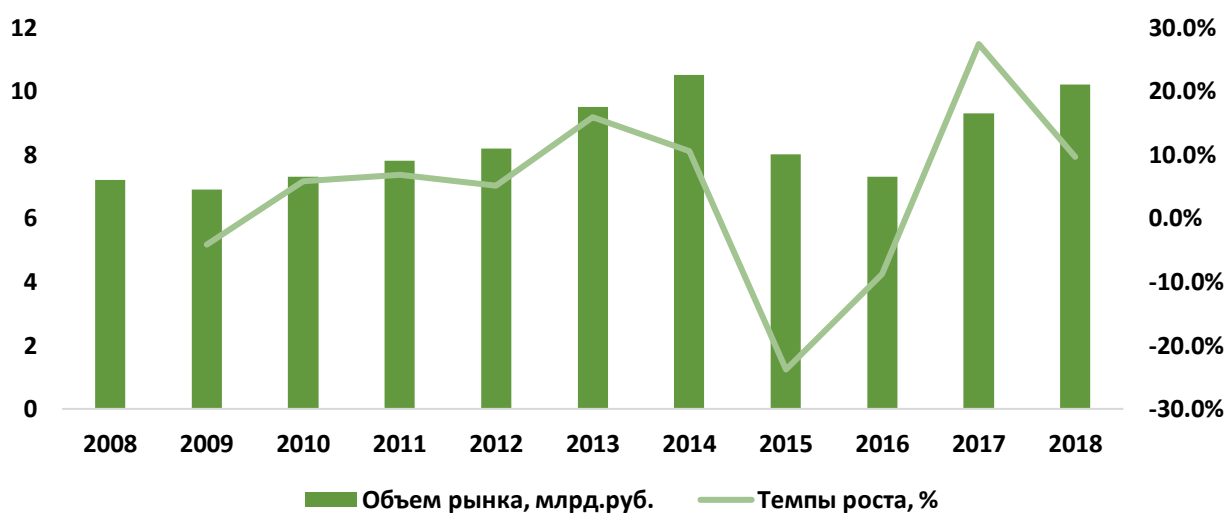
.....

Конъюнктура российского рынка вендинга

Объем рынка

По оценке NeoAnalytics объем вендингового рынка России в 2018 году составил млрд. руб. в денежном выражении.

Рис. 3. Динамика оборота вендинговой торговли России в стоимостном выражении, 2008-2018гг., млн. руб., %



Источник: расчеты NeoAnalytics

Классификация торговых автоматов

По устройству и по механизму приема денежных средств торговые автоматы подразделяются на механические и электронные.

Табл. 1. Классификация торговых автоматов по типу устройств

Вид	Описание
Механические торговые автоматы	
Электронные торговые автоматы	

Профили компаний

ООО «Уникум» (Компания «Ювенко»)



Лидер рынка (12-15%) в сегменте бизнеса по производству кофейных и снековых автоматов и платежных терминалов.

Основные показатели деятельности компании

Показатель	Описание
Год основания	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Контактная информация	

ЗАО «Автоматпроизводство»



Основные показатели деятельности компании

Показатель	Описание
Год основания	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Контактная информация	

Приложение № 1

Производители вендингового оборудования

Название компании	Страна, город	Направление деятельности	www
<i>РОССИЯ</i>			
Автоматпроизводство, ЗАО			
АВС-системы, ООО (NoMouse) РФ			
БахоMeT Россия			
Венд-Мастер			



О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!